

# Molson Coors Brewing Company

## Politique sur l'emballage

### Introduction

*L'emballage joue un rôle déterminant dans la qualité supérieure des produits que nous offrons aux consommateurs et consommatrices. L'emballage sert à contenir, protéger, préserver et transporter nos produits, en plus de présenter et promouvoir nos marques auprès des consommateurs. Nous avons à cœur d'employer des emballages qui répondent aux attentes, ou les dépassent, en ce qui concerne le rendement, l'intégrité du produit, la sécurité des consommateurs et la durabilité environnementale. À titre d'entreprise multinationale, nous croyons avoir la responsabilité de contribuer à la qualité de vie des collectivités où nous sommes établis. C'est pourquoi nous nous engageons à prendre les mesures suivantes : réduire la quantité d'emballage utilisé, réutiliser les emballages afin de restreindre l'utilisation de matières premières lors de la fabrication, utiliser des matériaux recyclés pour diminuer la quantité de matières envoyées dans les sites d'enfouissement. Ces mesures s'inscrivent dans une volonté d'amoinrir l'empreinte de carbone découlant de l'emballage de nos produits.*

### Principes

Molson Coors Brewing Company tient à s'approvisionner auprès de fournisseurs qui exploitent, transforment, produisent et livrent ses matériaux d'emballage dans le respect des normes établies par l'entreprise en matière de développement durable et de qualité. Comme nous faisons affaire avec un éventail de fournisseurs différents, observer ces normes dans diverses parties du monde représente un défi unique. Cependant, nous sommes déterminés à travailler de concert avec nos fournisseurs afin d'instaurer les six principes suivants.

- Conformité avec les prescriptions de qualité de Molson Coors.
- Adoption de pratiques minières et forestières par lesquelles le producteur met tout en œuvre pour maintenir la fertilité du sol, la qualité de l'air et des ressources hydriques, et la biodiversité.
- Gestion efficace des ressources naturelles tout au long du cycle de vie des produits, basée sur le principe des cinq « R » : réduire, réutiliser, recycler, réorienter et repenser.
- Reconnaissance de l'importance de l'homologation du fournisseur et obtention d'une homologation appropriée là où des programmes d'assurance sont en place.
- Conformité avec les lignes directrices en matière de sécurité et les prescriptions en matière de traçabilité.
- Compréhension et adoption de toute ligne directrice, pratique exemplaire et exigence législative future.

Bien que ces principes ne soient pas en vigueur dans toutes les régions, l'entreprise collaborera continuellement avec ses fournisseurs à l'échelle mondiale pour les établir en tant que normes tenant compte des pratiques locales.

Molson Coors s'engage à établir des objectifs annuels et à long terme afin de favoriser une amélioration continue à l'échelle mondiale.